



Все начинается с точки



НАШ МАНУАЛ

2020

СОДЕРЖАНИЕ **МАНУАЛА**

ВВЕДЕНИЕ	05
ВЕЛИКИЕ ЛЮДИ	06
ВЕЛИКАЯ КОМАНДА	15
ВЕЛИКАЯ КОМПАНИЯ	35
FAQ	43

НАШ МАНУАЛ

Украина
08130, г. Киев
ул. Петропавловская 24
Офис 6

+38 044 22 777 02
media@paw.com.ua

9 8 7 6 5 4 3 2 1 0

Данный документ распространяется среди сотрудников компании PAW, он является отображение философии и культуры компании. Каждый сотрудник компании PAW обязан досконально изучить данный документ и применять его в повседневной работе.

О МАНУАЛЕ

Мы подготовили это руководство для того, чтобы дать тебе все возможные рычаги в достижении успеха и стопроцентной самореализации в коллективе команды PAW.

Это руководство не о технической специализации компании и не о твоих основных обязанностях.

Это пособие является отображением компании, ее целостности и высшей цели. Мы отображаем то, чем являемся. Мы отображаем свою философию, наши принципы и ценности, которые привносим в коллектив ежедневно.

НАШИ ПРИНЦИПЫ

1. ЗАБОТА ДРУГ О ДРУГЕ
2. СОТРУДНИЧЕСТВО
3. СОЗДАНИЕ УДИВИТЕЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ
4. СМЕЛО ВЫСКАЗЫВАТЬ СВОЕ МНЕНИЕ



РАЗДЕЛ ПЕРВЫЙ

ВЕЛИКИЕ ЛЮДИ

Мы ведем себя как люди,
мы говорим как люди,
и мы думаем как люди.



ЕСЛИ ТЫ С НАМИ

Если ты с нами, ты подходишь нам на 100%, мы, как команда, раскроем твой потенциал и твои навыки. Ты станешь великим специалистом в великой команде, которая создает великую компанию.

КАК МЫ НАНИМАЕМ

Нам не важен твой опыт и твои предыдущие достижения, для нас важно куда ты планируешь и хочешь двигаться. Насколько широко ты мыслишь и насколько ты голоден к новым знаниям.

ПОЛНАЯ АВТОНОМНОСТЬ

Тебе предоставляется невероятное количество свободы и автономии в команде PAW. Это относится ко всем вне зависимости от ранга. Тебе решать как подойти к задаче. Никто не собирается заставлять тебя сделать по-своему. Мы знаем это звучит потрясающе, но вот загвоздка: свобода приносит массу обязательств. Жизнь проста, когда кто-то говорит тебе, что делать. Это скучно, и это мешает тебе инвестировать в то что ты делаешь. Ты контролируешь свою судьбу в PAW, ты контролируешь свою работу. Мы верим, что это лучше любых альтернатив.



РАБОТАЕМ **ВМЕСТЕ**

Линейная структура PAW — основополагающая взаимовыгодной работы. Быть лидером с первого дня может показаться неестественным, но мы ожидаем, что ты будешь проявлять это качество с первого дня. Это как в баскетболе: ты вышел на поле, получил мяч и только ты отвечаешь за то что делать с ним дальше.





ГОВОРИМ НА «ПОНЯТНОМ ЯЗЫКЕ»

99% проблем, с которыми мы сталкиваемся в работе приводит способ, которым мы разговариваем друг с другом. В индустрии, которая требует тонны общения между клиентами, агентствами и коллегами, важно следить за качеством своей речи. Не говорить аббревиатурами, терминологией и «модными словечками», так как это приводит к путанице и потере времени.



ЧТОБЫ ИЗБЕЖАТЬ НЕДОПОНИМАНИЯ, СЛЕДУЙ ЭТИМ ТРЕМ ПРОСТЫМ ПРАВИЛАМ

1. Представь, что ты разговариваешь со своей мамой.

Ваша мама не знает, что означает «ROI» или «Позиционирование бренда». И это не потому что она не умная. Она просто не ориентируется в профессиональном жаргоне.

2. Не бойтесь спрашивать.

Иногда нужно переспросить поставленную задачу, чтобы не переделывать дважды и не тратить времени.

Это нормально.

3. Быть на одной волне. Иногда слова не имеют значения, когда все говорят на одинаковом языке :)

Говорить в таком ключе:

- «Почему мы так поступаем?»
- «Есть ли лучшая альтернатива?»
- «_____ работал очень хорошо в прошлый раз. Можем ли мы сделать это еще лучше в этом проекте? »
- «Давайте обсудим это».

Вещи, которые ты не должен говорить:

- «Просто так получилось». Нет, это не так. Это то, что сделано тобой.
- «Это не моя работа». Если ты когда-нибудь услышишь что кто-то скажет это, прощайтесь с этим человеком — он не командный игрок.
- «Кого это волнует?».

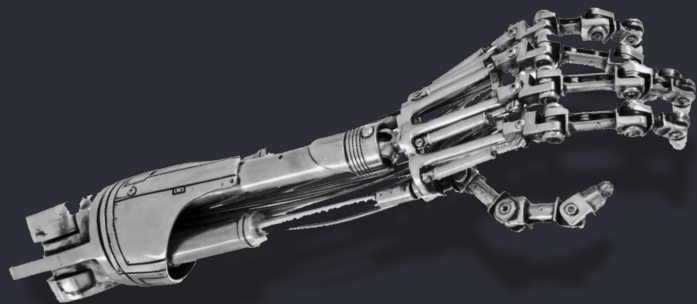


ТЫ — БОЛЬШЕ, ЧЕМ ДОЛЖНОСТЬ

Большинство компаний (намеренно или нет) хотят жесткой системы и контроля. Они хотят, чтобы ты был предсказуемым. Они хотят, чтобы ты был заменяемым. Они не хотят, чтобы ты оспаривал статус кво. Но люди не работают таким образом. Люди непредсказуемы. Нельзя заменить одного человека другим таким же как ты, как поменять шины на машине. Компании, которые пытаются контролировать человеческую природу, становятся быстро несчастными.

ВСЕ КРЕАТИВНЫ

Творчество — это качество, а не должность. Так что никогда не говори: «Я не творческий человек». Мы найдем креативность внутри тебя и вытащим ее на поверхность. Мы не вкладываем нашу энергию в такие вопросы, как «Чей бренд сделает нас знаменитыми?» Вместо этого мы задаем вопросы «Подходит ли этот проект нам?» и «Как мы можем сделать что-то уникальное и инновационное для этого бизнеса?»



НИКТО НЕ СОБИРАЕТСЯ ДЕРЖАТЬ ТЕБЯ ЗА РУКУ

PAW — это оживленное место и тебе нужно много самообучаться чтобы успеть за развитием команды. Не бойся обращаться за помощью, но и не жди что кто то будет выполнять твою работу. Мы даем удочку, рыбку ты ловишь самостоятельно.

Если ты видишь, что можно что то улучшить или исправить — проявляй инициативу. Не жди, что кто то улучшит это за тебя. Каждая удивительная вещь в компании которую ты видишь, это чья-то воплощенная в жизнь инициатива.



ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ ИСТИНЫ

Истина № 1:

Люди несовершенны. Не бойся потерпеть неудачу.

«Я промазал больше девяти тысяч бросков за свою карьеру. Проиграл в трехстах матчах. Двадцать шесть раз мне доверяли решающий бросок, и я промахивался. Я терпел неудачи снова и снова. Именно поэтому я добился успеха.» Майкл Джордан

№2: У людей есть голоса.

Твой так же ценен, как и любой другой. Используй это.
Пение вслух приветствуется :)

№3: Каждый человек уникален.

Ты любишь французский рэп?
Предпочитаешь, чтобы на твоём столе был творческий хаос? Пускай.
Именно это выражает твою уникальность.

НАША ЭКСПЕРТИЗА

- **МАРКЕТИНГОВАЯ РАЗВЕДКА**
- **ДИЗАЙН И КРЕАТИВ**
- **КОПИРАЙТИНГ**
- **РАБОТА В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА**
- **ТЕХНОЛОГИИ**
- **ПРОДАКШН**
- **ПРОЕКТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**
- **КРИЗИС МЕНЕДЖМЕНТ**
- **СТРАТЕГИЯ**

Наша экспертиза не слоты, в которые мы можем заложить стандартный набор правил. Все, что мы знаем, это то, что если ты сложишь все вместе, случается магия. Если ты хочешь узнать больше о том, что кто-то делает, просто спроси. Мы команда экспертов, и хотя каждый силен в своей области, эти различия не разделяют нас. Напротив, наши различные навыки делают нас намного сильнее.



ЧЕЛОВЕК — НЕ “РЕСУРС”

Отдел кадров. Какая ужасная фраза.
У нас нет отдела кадров. Команда
сама подбирает себе людей в штат.
Этот гарантирует, что мы нанимаем
именно «наших» людей.



РАЗДЕЛ ВТОРОЙ

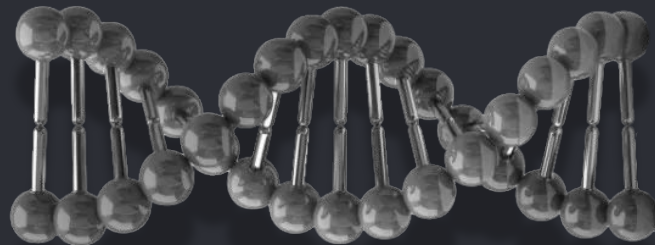
ВЕЛИКАЯ КОМАНДА

Мы настаиваем на совместной работе.
Нет рок-звезд. Нет отделов.
Вся команда владеет целым проектом
вместе.



НЕТ ИЕРАРХИИ

Традиционная иерархия является узким местом в современном мире. Мы работаем, чтобы иметь наставников и сотрудников, а не командиров. Просто есть определенные правила и их нужно придерживаться.





КУРАЖ ВАЖЕН

Когда ты проходишь через наши двери, ты попадаешь в среду, где работа и кураж часто переплетаются. Мы взрослые люди, но это не значит, что мы не можем веселиться. Нет причин притворяться что ты слишком занят. Тебе не нужно скрывать видео, которое ты смотришь, если кто-то ходит у твоего стола. Никто не контролирует сайты, которые ты посещаешь в рабочее время. Мы не собираемся говорить тебе, что ты был слишком долго на обеде. Просто делай свою работу на отлично!

ДЕЛАЕМ ДЛЯ ЛЮДЕЙ, НЕ ДЛЯ “ПОТРЕБИТЕЛЯ”

Мы делаем продукты для людей. Не для потребителя. Мы всегда спрашиваем себя (и наших клиентов), «Хотел бы я использовать это?»

СКАЗАТЬ — НЕ СДЕЛАТЬ

Это то, что мы говорим нашим клиентам все время, и важно, чтобы мы также придерживались этих слов. Не говори об этом, сделай это.



БЕРЕГИТЕ И СОВЕРШЕНСТВУЙ СВОЮ КОМАНДУ

Большая часть работы, которую мы выполняем, носит технический характер. Но есть еще один навык, который мы все должны иметь: ментальный характер. Это обязательно! Некоторые люди любят делать вид, что техническая работа - это все, что имеет значение. Ты не Рэмбо, здесь нет команды из одного человека. Мы знаем, что иногда это может быть трудно работать с другими. Решение простое: узнать всех с кем работаешь. Люди это не просто дизайнер или стратег. Пойми кто они, и тебе будет намного проще. Ты являешься частью команды, а «здоровье» и гармония твоей команды является частью твоей работы.

МЫ НЕБОЛЬШАЯ КОМПАНИЯ

Мы сохранили нашу компанию маленькой, что позволяет нам всем сидеть в одной комнате и знать друга близко. Это также означает, что мы намного эластичнее больших компаний. Ты окружен умными людьми в каждой из дисциплин. Общайся с ними. Учись у них.



ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ

Мы разработали наше пространство для нас, а не для произведения впечатления на наших гостей. У нас нет огромных аквариумов с медузами в холле. У нас нет швейцаров, и нам это нравится.

Всем разрешено работать где угодно и когда угодно. Чувствуй себя как дома. Если кто-то заходит к нам, они идут чтобы увидеть, как мы работаем. Это значит, что может быть немного хаотично, но это настоящие мы.





МЫ УЧЕНИКИ; МЫ УЧИТЕЛЯ

Мы все стремимся к одной цели. Задача ученика стать учителем, а учитель становится учеником и это является одним из величайших аспектов того, что мы делаем. Мы делимся и учимся друг у друга ежедневно. И хотя мы не настаиваем на том, чтобы ты обучал кого-то, мы призываем тебя быть наставником как можно больше. Может быть ты тоже научишься чему-нибудь новому. Помни, каждый обладает силой вдохновлять и воодушевлять своим примером.

БУДЬ ОТВЕТСТВЕННЫМ, НО НЕ ОСТОРОЖНИЧАЙ

Мы обнаружили, что лучший креативный прорыв случается, когда люди могут иметь хороший, страстный спор о идее, а не когда они проводят недели на цыпочках вокруг друг друга. Не бойся высказывать свое мнение. Просто будь честным и относись с уважением к чужому мнению.



ИЗБЕГАЙТЕ **НЕНУЖНЫХ (БЕСТОЛКОВЫХ) СОБРАНИЙ**

Собрания — бич современных компаний. Двухчасовое собрание с шестью людьми — трата двух драгоценных часов каждого участника. Если все таки нужно провести собрание, четко определи цели и сообщи их заранее всем участникам. Не трать время впустую, делая видимость работы! Тебе платят, чтобы делать вещи, а не говорить о создании вещей.

МЫ **ЛЮБИМ МУЗЫКУ**

Единственное, что мы любим, также как креативность — это музыку.

НЕСКОЛЬКО **ПРАВИЛ**

- На вкус и цвет...
- Уважай музыкальные вкусы коллег
- Иногда нужно сделать музыку тише, потому что у нас гость, которому некомфортно перекрикивать Wu Tang Clan.
- Самое главное — участвуй



НАДПИСЬ “НА СТЕНЕ”

Оpenspace подразумевает постоянное контактирование и разговоры. Пишите на досках основные тезисы для того чтобы все участвовали в обсуждении. Сделай набросок мыслей по мере их возникновения и поделись ими с командой. Мы предпочитаем работать так — открыто и прозрачно!



○ СТАЖЕРАХ

Быть стажером в RAW это, наверное, самая лучшая должность. Стажерам позволительно повторять ошибку несколько раз. Мы предоставляем им реальную работу и реальную ответственность — и мы никогда не отправляем их за кофе. Они в команде, чтобы помочь с проектами и решать проблемы. Помните, многие из нас начинали как стажеры!

ВЫХОДНЫЕ

Наше пространство принадлежит всем нам. Если у тебя появилось желание, добро пожаловать в выходные. Только будь ответственным. Закрой двери. Выключи свет. Береги окружающую среду :)



РАЗДЕЛ ТРЕТИЙ

ВЕЛИКАЯ КОМПАНИЯ

Ничего не является вечным. От наших привычек к нашим ритуалам к нашей среде обитания. Изменения являются естественной частью человеческой жизни и мы принимаем это.



ОТНОШЕНИЕ К РАБОТЕ

Каждый проект, который мы делаем, на 100% уникальный: от команды, которая над ним работает, до процессов. Мы не о рабочих процессах с заполнениями бланков и т. д. Это как выпечка хлеба. Ты можешь сказать когда буханка хлеба была сделана с любовью и когда наоборот. Это не говорит о мастерстве пекаря. Это говорит об отношении.



ТВОЕ ХОББИ

Плохо сидеть на одном и том же месте восемь рабочих часов. Это ужасно для производительности. Ты не должен быть прикован к своему рабочему столу. Выпей чашку кофе. Прогуляйся на улице. Поразмышляй. Позвони родителям. Сделай сэндвич. Прокатись на скейте. Рисуй на доске. Залезь на дерево. Занимайся йогой. Привноси свои увлечения в рабочие процессы.





НАСКДАЙ

Все, что запретно хочется нарушить. Для этого мы создали Hackday — это одна из самых любимых традиций в PAW: мы на день останавливаем работу над проектами и проводим все время создавая то, что делает мир лучше. На следующее утро каждый представляет то, что сделал. Это тот момент, который ты никогда не забудешь.

ПОКАЗАТЬ И НАУЧИТЬ

Мы посещаем тренинги проверенных экспертов в своем ремесле, многие из них становятся нашими друзьями. Это очень важно получать качественную информацию.

ЛОВИ МОМЕНТ

Юмор наше все. Не смотря на то что у нас он имеет определенную специфику, ничего страшного, со временем ты будешь в теме и будешь ловить момент вместе с нами. Так намного веселее!



НЕ НРАВИТСЯ — ИЗМЕНИ

Если тебе что-то не нравится — измени это. Сломай стену неправильных привычек и, возможно, именно ты станешь тем переломным моментом который сделает PAW (а возможно и мир) немного лучше.

СОЦИАЛИЗИРУЙСЯ

Мы в PAW друзья и коллеги. Мы считаем, что людям намного легче работать, когда ты узнаешь их на личном уровне. Каждая традиция в PAW был начата кем-то вроде тебя. Создай и принеси свою собственную традицию.



ПОСТОЯННО ЭКСПЕРИМЕНТИРУЙ

PAW находится в режиме постоянных перемен. Мы, люди, сопротивляемся переменам больше, чем чему-либо. Это просто биологический остаток от нашего исторического прошлого, прими это. Но постоянные изменения — это признак здоровой компании.

С новой кровью приходит новое мышление — и поэтому мы продолжаем экспериментировать без конца!



РАЗДЕЛ ЧЕТВЕРТЫЙ

FAQ

У вас есть вопросы.
У нас есть ответы.



ПОЧЕМУ У НАС НЕТ РУКОВОДИТЕЛЕЙ?

Вы сами являетесь руководителями. Если вы не умеете контролировать себя, значит вы не выполняете свою работу.

МОЖНО ЛИ БРАТЬ С СОБОЙ НА РАБОТУ ДОМАШНЕГО ЛЮБИМЦА?

Конечно, это приветствуется!

МЫ РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО?

Нет. Мы не являемся рекламным агентством. Мы креативное агентство с аналитическим уклоном в изучение брендов, их создания и позиционирования для целевой аудитории.

Основная задача PAW раскрыть потенциал продукта (услуги) и донести его (ее) глубинную суть.



МЫ “ЦИФРОВОЕ” АГЕНТСТВО?

В какой-то степени — да. Это также заложено в генный “код” компании. PAW — Power of Web Arts.

МОЖНО ЛИ СТИРАТЬ ИНФОРМАЦИЮ С ДОСКИ?

Вначале уточни у коллег, нужна ли она им.

МОГУ ЛИ Я ПЕРЕСЕСТЬ ЗА ДРУГОЙ СТОЛ?

Конечно. Ты можешь работать с любой точки офиса, как тебе удобно!

МОГУ ЛИ Я ПРИЕХАТЬ НА ВЫХОДНЫЕ?

Конечно. Только помни об ответственности которую ты несешь находясь в офисе в нерабочее время.



**МНЕ НЕ НРАВИТСЯ ЭТА ПЕСНЯ,
МОГУ Я ПОПРОСИТЬ
ВЫКЛЮЧИТЬ ЕЕ?**

Нет. Даже не думай об этом.

СПЯТ ЛИ ДЕЛЬФИНЫ?

Да. Они млекопитающие и спят как мы все.

КТО УПРАВЛЯЕТ МУЗЫКОЙ?

Все мы поочередно.



WWW.PAW.COM.UA

POWER OF WEB ARTS
KYIV, UKRAINE 2020

