



# FIO

Facebook & Instagram Optimisation



# Content

## Логика и механика работы FIO

Основные пошаговые логические составляющие работы продукта FIO

03

## Команда PAW

Краткое описание команды, работающей над проектом и каждого эксперта в частности

05

## Принципы работы

Основные принципы, которыми руководствуется компания PAW

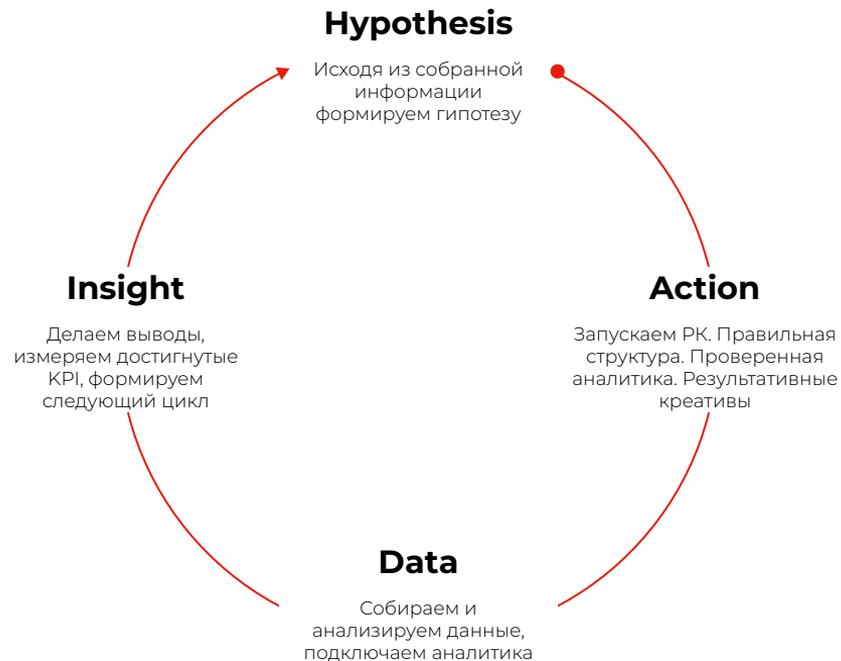
09





Facebook и Instagram — это активно меняющаяся среда, поэтому во время работы постоянно должен проходить цикл проверки верности действий. Сами люди по ту сторону экрана не знают до последнего как отреагируют на вашу рекламу, поэтому тестирование — наше все!

HADI-цикл — это один из инструментов методологии, с помощью которой в PAW «прокачивают» стратегии. Суть HADI очень проста. Почти любое действие оказывает влияние на какую-то определенную метрику. Если изменения «прикрутить» к показателям заранее (сформулировать гипотезы), то весь процесс изменений будет контролируемым. Словом, мы будем понимать, как наши действия повлияли на результат, и сможем быстро тестировать идеи, отбрасывая нерабочие.



## ФО-куратор проекта

Тимлид отдела, определяющий стратегию и общий вектор движения рекламной кампании

## ФО-таргетолог

Эксперт, ежедневно работающий над масштабированием и оптимизацией кампаний

## Дизайнер

Отвечает за креативы, изучает тенденции на рынке и опытным путем определяет лучшие решения для проекта

## Аналитик

Основа любых процессов — аналитика. Эксперт работает как с оценкой показателей РК, так и важных для бизнеса метрик: финансов и LTV

## Project Manager

Под каждый новый проект мы индивидуально подбираем проджект-менеджера, который будет задействован на каждом этапе запуска и развития РК.



## Масштабирование трафика

На сайт с каналов FB и Instagram.  
Рост узнаваемости что влечет за собой доверительный фактор



## Стоимость привлечения лида

Снижение до рентабельных показателей. Работа с целевой аудиторией.



## Рост целевых обращений

с каналов FB и Instagram.  
Работа над постоянным увеличением



- Анализ и составление портрета целевой аудитории
- Оценка активности и анализ конкурентов
- Разработка ТЗ и установка Facebook Pixel
- Разработка ТЗ и установка кода динамического ремаркетинга
- Разработка ТЗ на создание товарного фида
- Настройка ремаркетинга Facebook
- Настройка динамического ремаркетинга Facebook
- Подбор типа кампании исходя из KPI
- Сегментация, настройка и сбор основных аудиторий
- Настройка и передача конверсий
- Настройка и сбор Look-alike аудиторий
- Настройка исключений аудиторий ремаркетинга
- Настройка групп объявлений
- Настройка лимитов, управление бюджетами
- Подбор и настройка нужных критериев оптимизации
- Выбор стратегий назначения ставок
- Создание объявлений
- Создание рекламных баннеров .jpg формате для рекламы в Facebook (6 шт.)
- Добавлено не менее двух объявлений в группу
- Проведение A\B тестов
- Добавление UTM-разметки
- Отрисовка рекламных материалов (баннер)(6 шт.)
- Поддержка, оптимизация и аналитика рекламных кампаний
- Разработка стратегии запуска РК
- Настройка каталога товаров, создание групп по приоритетам
- Подготовка отчетности
- Ежедневная коммуникация (клиент-Project Manager)
- Отслеживание динамики ключевых показателей

\*Programmer - предоставляется со стороны заказчика. Если данного специалиста у заказчика нет, Programmer оплачивается отдельно, тогда доработки вносятся согласно ТЗ со стороны PAW.

Нам доверяют



## **Люди и взаимодействие**

важнее процессов и инструментов

## **Работающий продукт**

важнее исчерпывающей документации

## **Сотрудничество с заказчиком**

важнее согласования условий контракта

## **Готовность к изменениям**

важнее следованию первоначальному плану



# Достигаем целей вместе!

г. Киев  
Петропавловская Борщаговка  
ул. Петропавловская 24

[media@paw.com.ua](mailto:media@paw.com.ua)

+3 8 044 22 777 02